

Pressemitteilung

Oinktastische Saisonstart-Premiere im PEPPA PIG Park Günzburg

- **Merlin Entertainments eröffnet ersten eigenständigen PEPPA PIG Park in Europa mit einzigartigen Attraktionen für Vorschulkinder und ihre Familien**
- **Die weltweit erste LEGO® DUPLO® PEPPA PIG Play Zone**
- **Der neue Park ist nur Schritte vom LEGOLAND® Deutschland Resort entfernt**
- **Ab dem 19. Mai - 3. November von 9:00 – 17:00 Uhr für Gäste geöffnet**

Günzburg, 17. Mai 2024 – Ein fast 10 Meter großes Regenbogenportal lässt gleich am Eingang zum neuen PEPPA PIG Park Günzburg die Herzen von Vorschulkindern und ihren Familien höherschlagen. Direkt hinter dem strahlend bunten Bogen liegt die neue, wunderbar farbenfrohe Welt von Peppa Wutz und ihren Freunden – mit Fahrattraktionen, Spielplätzen und Shows, die genau auf das Alter der kleinen Peppa Fans abgestimmt sind. Eine Fahrt in Papa Wutz' rotem Auto und ein Besuch im gelben Haus auf dem grünen Hügel – alles, was Vorschulkinder und ihre Familien aus ihrer liebsten TV-Serie kennen, erwacht im bayerischen Günzburg, unweit des LEGOLAND® Parks, zum Leben. Scott O'Neil, CEO von Merlin Entertainments und Manuela Stone, Divisional Director LEGOLAND Deutschland Resort und Geschäftsführerin des PEPPA PIG Parks ist ihr Stolz anzumerken, als sie, gemeinsam mit Hasbros Senior Vice President, Global Experiences, Partnerships and Music, Matt Proulx, zwei Tage vor der offiziellen Eröffnung Journalisten exklusive Einblicke in das neue 1,6 ha große Park-Gelände bieten. Ebenfalls mit dabei: Kindergartenkinder aus der Region mitsamt ihren Familien, die freudestrahlend als Erste die fünf kleinkindgeeigneten Fahrattraktionen und sieben Themenspielplätze erleben dürfen. Ganz offiziell in die erste Saison startet der brandneue PEPPA PIG Park in Günzburg am 19. Mai um 9 Uhr mit der feierlichen Enthüllung des Regenbogenportals.

Altersgemäße Erlebnisse schon für die Kleinsten

Laut jubelnd saust die kleine Emilie mit ihren Freundinnen und Freunden über die Achterbahnstrecke. Die 6-Jährigen drehen gemeinsam mit anderen Kindern, Manuela Stone sowie den Ehrengästen Scott O'Neil und Matt Proulx die erste Runde in Papa Wutz' rotem Auto im neuen PEPPA PIG Park im bayerischen Günzburg. Die vielfältigen Aktivitäten, wie Fahrattraktionen und Spielplätze, in Peppas bunter Welt sind altersgerecht entwickelt und speziell auf die Bedürfnisse der Kleinsten abgestimmt, sodass sich die ganze Familie auf vielfältige Erlebnisse freuen darf. So ist auch die erste Achterbahnfahrt für Kleinkinder ab 95 cm in Begleitung ihrer Eltern überhaupt erst möglich. Da so viel Action auch Appetit macht, ist im Park natürlich auch für das leibliche Wohl bestens gesorgt. In Frau Mümmels Diner gibt es eine große Auswahl an beliebten Gerichten und süße Erfrischungen am Milchshake-Stand.

Erfolgsprojekt als „Geburtstagsparty“ für Peppa Wutz

Die Eröffnung des ersten eigenständigen PEPPA PIG Themenparks in Deutschland schreibt 2024 zum 20-jährigen Jubiläum die Erfolgsgeschichte der Marke weiter und knüpft an die große Beliebtheit des weltweit ersten PEPPA PIG Parks auf dem Gelände des LEGOLAND Resorts in Florida, USA, an. Scott O'Neil, CEO von Merlin Entertainments, ist stolz darauf, die Eröffnung des Parks in Günzburg als zehnte Umsetzung der PEPPA PIG Lizenz in einer Merlin-Attraktion zu feiern: "Wir fühlen uns geehrt, dass wir immer wieder damit betraut werden, die bekanntesten Marken der Welt in markengeschützten Unterhaltungsdestinationen zum Leben zu erwecken. Dass Hasbros PEPPA PIG und ihre liebevolle Familie nach Günzburg kommen, ist unsere Chance, Familien mit kleinen Kindern in ganz Europa Freude zu bereiten, Verbindungen zu schaffen und Erinnerungen zu bewahren. Wir sind dankbar für Manuela Stone mit ihrem unglaublichen Team und Hasbro für seine Partnerschaft. Darüber hinaus danken wir Kindern, Freunden und Familien für die Leidenschaft und das Vertrauen in Merlin. Sie sind es, die den Park durch ihr Spielen und Lachen zum Leben erwecken. Unsere Freude mit PEPPA PIG und der kultigen Marke wächst jedes Mal, wenn wir neue PEPPA PIG Attraktionen entwickeln, seien es innerstädtische Attraktionen wie PEPPA PIG World of Play bis hin zu Themenparks wie die PEPPA PIG Parks in Deutschland, Florida und dem Standort in Dallas, den wir als nächstes eröffnen werden."

Auch Manuela Stone zeigt sich begeistert: „Wir freuen uns sehr über das von Merlin Entertainments entgegengebrachte Vertrauen in unseren Standort. Der PEPPA PIG Park ist eine wunderbare neue Attraktion für unsere Gäste und die Region Günzburg.“ Mit Stolz berichtet die Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts: „Noch vor wenigen Wochen stand ich mit pinkem Bauhelm genau hier inmitten einer Baustelle. Die gesamten am Bau beteiligten Teams, ob extern oder intern, haben hart gearbeitet, damit wir hier pünktlich zum Start in die Pfingstferien diesen wunderbaren Park für Vorschulkinder und ihre Familien eröffnen können. Vielen Dank an alle für ihren Einsatz. Es ist eine einzigartige Peppa Welt geworden, die aussieht, als wäre sie direkt der Serie entsprungen.“

Achterbahnaction und Fahrspaß für die kleinsten Besucher

Die bunte Welt von Peppa Wutz hat es in sich: Neben fünf Fahr-Attraktionen gibt es gleich sieben thematisierte Spielplätze für die kleinen Besucher. Dazu ein Kino, familiengerechte Gastroangebote und eine Bühne mit tollen Shows sowie „Meet & Greets“ mit Familie Wutz. "Wir freuen uns, gemeinsam mit unserem Partner Merlin den ersten europaweiten, eigenständigen PEPPA PIG Park in Günzburg zu eröffnen", sagte Matt Proulx, Senior Vice President, Global Experiences, Partnerships and Music bei Hasbro. "Peppa begeistert ihre kleinsten Fans und deren Familien seit 20 Jahren und wir freuen uns, dass wir ihnen weitere Möglichkeiten bieten können, um ihre Reise fortzusetzen und Erinnerungen mit Peppa in diesen realen Erlebnissen zu schaffen."

Weltweit einzigartig LEGO® DUPLO® PEPPA PIG Play Zone sowie weitere Abenteuer

Die sieben Themen-Spielplätze sind abwechslungsreich gestaltet: Bei Peppas Baumhaus steht Kletter- und Rutschspaß auf dem Programm, bei Opa Kläff wird im Sand gebuddelt, mit Schorsch die Burg erobert und natürlich macht erst ein Matschepfützen-Spielplatz die Welt von Peppa Wutz komplett. Ein absolutes Highlight für kreativen Bauspaß ist die LEGO® DUPLO® PEPPA PIG Play Zone: Auf den großen Bautischen mit bekannten Szenen aus der TV-Serie können die kleinen Gäste und ihre Familien Peppas Abenteuer nachspielen und eigene Geschichten mit LEGO DUPLO Steinen erfinden. Manuela Stone freut sich über die exklusiven Highlights ihres Parks: „Nicht nur ist unser PEPPA PIG Park der einzige eigenständige PEPPA PIG Park Europas, sondern wir sind auch stolz sagen zu dürfen, dass wir exklusiv die LEGO DUPLO PEPPA PIG Play Zone haben. Integriert in diese

wunderbare, bunte Peppa Welt, haben die Kinder bei uns die Möglichkeit herrlich kreativ zu sein. Peppa fährt in den Urlaub, feiert Geburtstag oder besucht Oma und Opa Wutz – jedes Kind wird hier eine ganz eigene Geschichte mit Peppa Wutz erzählen.“

Auf der großen überdachten Eventbühne im PEPPA PIG Park findet vier Mal täglich „Showtime bei Mister Kartoffel“ statt. Ein tolles Bühnenprogramm mit Gesang, Tanz und großartigen Mitmachaktionen. Nach den Shows kann Familie Wutz bei „Meet & Greets“ hautnah erlebt und geknuddelt werden. Und natürlich dürfen Folgen der beliebten TV-Serie im hauseigenen Park-Kino nicht fehlen. Dieses einzigartige Programm rund um die kleine Peppa und ihre Freunde können Familien ab sofort bis zum Saisonende am 3. November täglich von 9:00 bis 17:00 Uhr genießen.

Weitere Infos zum neuen Park in Günzburg unter www.PEPPAPIGPark.de.

Bildmaterial ab 16:00 Uhr unter www.PEPPAPIGPark.bubm.de

Presse-Kontakt:

Benedikt Kaltenecker, PR & Social Media Senior Manager

Lena Erhardt, PR & Social Media Executive

David Sporr, PR & Social Media Administrator

press@PEPPAPIGPark.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

About Merlin Entertainments

Merlin Entertainments is a world leader in branded entertainment destinations, offering a diverse portfolio of resort theme parks, city-centre gateway attractions and LEGOLAND® Resorts which span across the UK, US, Western Europe, China and Asia Pacific. Dedicated to creating experiences that inspire joy and connection, Merlin welcomes more than 62 million guests annually to its growing estate, with over 140 sites across 23 countries. An expert in bringing world-famous entertainment brands to life, Merlin works with partners including the LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks and Ferrari to create destinations where guests can immerse themselves in a wide array of brand-driven worlds, rides and uplifting learning experiences. See www.merlinentertainments.biz for more information.

About PEPPA PIG

PEPPA PIG is a British preschool animated television series that has been airing for 20 years, across 10 seasons in over 180 territories as of 2024. The series follows Peppa Pig, a cheeky little piggy who lives with her family - younger brother George, Mummy Pig and Daddy Pig - as well as her diverse community of friends. Globally successful, the brand connects with consumers across every touchpoint, from TV to theme parks to retail. As a first best friend, Peppa Pig encourages kids to jump in together and explore the world around them, while giving kids the confidence to treat every first step as a new adventure, from the everyday to the epic.

About Hasbro

Hasbro is a leading toy and game company whose mission is to entertain and connect generations of fans through the wonder of storytelling and exhilaration of play. Hasbro delivers engaging brand experiences for global audiences through toys, consumer products, gaming and entertainment, with a portfolio of iconic brands including MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH and PEPPA PIG, as well as premier partner brands.

Hasbro is guided by our Purpose to create joy and community for all people around the world, one game, one toy, one story at a time. For more than a decade, Hasbro has been consistently recognized for its corporate citizenship, including being named one of the 100 Best Corporate Citizens by 3BL Media, one of the World's Most Ethical Companies by Ethisphere Institute and one of the 50 Most Community-Minded Companies in the U.S. by the Civic 50. For more information, visit <https://corporate.hasbro.com>.

© 2024 Hasbro, Inc. All Rights Reserved.