

# Pressemitteilung

## **PEPPA PIG Park Günzburg eröffnet am 19. Mai 2024**

**Ab Pfingsten können Familien – nur wenige Schritte vom LEGOLAND® Deutschland entfernt – in die bunte Welt von Peppa und ihren Freunden eintauchen**

**Günzburg, 18. April 2024 – Der Countdown läuft. In einem Monat öffnet der PEPPA PIG Park im bayerischen Günzburg seine Tore. Der eigenständige Themenpark, der auf der Welt von PEPPA WUTZ, einer der meistgesehenen Kindersendungen aller Zeiten basiert, wird am 19. Mai auf dem Gelände des LEGOLAND® Deutschland Resorts eröffnet. Auf die Besucher wartet ein bunter Mix aus Attraktionen: Kleine Kinder können in Papa Wutz' Achterbahn eine Fahrt im geliebten roten Auto von Peppas Familie machen oder in Peppas Ballonfahrt in die Lüfte steigen. Neben fünf aufregenden Fahrattraktionen warten zusätzlich sieben thematisierte Spielplätze, ein Kino und tolle Shows auf die kleinen Besucher. Der PEPPA PIG Park Günzburg wird außerdem der erste PEPPA PIG Park sein, der eine LEGO® DUPLO® PEPPA PIG Play Zone enthält. Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland Resort, führte heute Journalisten über die Baustelle und gab Einblicke in den aktuellen Baufortschritt. Thematisierungsarbeiten und Testfahrten sind in vollem Gange – nur noch wenige Wochen bevor der neue Park mit Kinderlachen erfüllt wird.**

Geschäftiges Treiben herrscht auf der gesamten Baustelle des PEPPA PIG Parks Günzburg, während der Park für die große Eröffnung vorbereitet wird. Die letzten Thematisierungen werden angebracht, die Figuren aus der Peppa Welt nehmen ihren vorgesehenen Platz ein und an den Attraktionen sind die Testfahrten bereits im vollen Gange. Natürlich ist noch einiges zu tun, aber die Bauarbeiten liegen im Zeitplan, damit am 19. Mai die ersten Familien den PEPPA PIG Park mit seinen Attraktionen und Spielbereichen erkunden können. Die perfekte erste Achterbahnfahrt im bekannten roten Auto von Familie Wutz erleben, sich mit Heißluftballonen in die Luft erheben oder bei Opi Mümmel auf Schorsch's grünem Spielzeug-Dino reiten – die einzelnen Fahrattraktionen lassen Familien die Welt von Peppa

und ihren Freunden hautnah erleben. Im Kino warten Peppas Vorführungen und natürlich kann Familie Wutz für tolle Erinnerungsfotos im Park und bei Shows getroffen werden.

Die Vorfreude steigt. „Wer die PEPPA WUTZ Serie kennt, fühlt sich, als wäre er direkt in die Welt von Peppas gebeamt worden“, schmunzelt Manuela Stone. „Dieser Park ist der perfekte Einsteigerpark für Familien mit Kleinkindern. Attraktionen, Spielplätze, Wege – alles ist in der Konzeption auf kleine Kinder ausgerichtet. Wir sind mit den Vorbereitungen absolut im Zeitplan und freuen uns schon riesig darauf, pünktlich zu Pfingsten die ersten Familien hier im PEPPA PIG Park Günzburg zu begrüßen.“

Neben Deutschland ist für 2024 ein weiterer neuer PEPPA PIG Park in den USA – Dallas-Fort Worth – geplant. Beide PEPPA PIG Parks der Merlin Entertainments Gruppe bauen auf dem unglaublichen Erfolg des PEPPA PIG Themenparks in Florida und der Peppas Pig World of Play Standorte auf, die sich über die ganze Welt von Texas bis Shanghai erstrecken. Mit dem PEPPA PIG Park Günzburg eröffnet der erste eigenständige PEPPA PIG Park auf dem europäischen Festland und erweitert das Unterhaltungsangebot des LEGOLAND Deutschland Resorts. Weitere Infos unter [www.PEPPAPIGPark.de](http://www.PEPPAPIGPark.de).

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.PEPPAPIGPark.bubm.de](http://www.PEPPAPIGPark.bubm.de)



#### **Presse-Kontakt:**

Benedikt Kaltenecker, PR & Social Media Senior Manager  
Lena Erhardt, PR & Social Media Executive  
Alexandra Heine, PR & Social Media Administrator  
[press@peppapigpark.de](mailto:press@peppapigpark.de)  
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

### **About Merlin Entertainments**

Merlin Entertainments is a global leader in location-based, family entertainment. As Europe's number one and the world's second-largest visitor attraction operator, Merlin operates more than 140 attractions, 23 hotels and 6 holiday villages in 25 countries spanning four continents. Merlin's purpose is to deliver memorable experiences to its millions of guests around the world, through its iconic brands and multiple attraction formats, and the commitment and passion of its employees.

See [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) for more information and follow on Twitter @MerlinEntsNews.

### **About PEPPA PIG**

PEPPA PIG is a British preschool animated television series that has been airing for 20 years, across 10 seasons in over 180 territories as of 2024. The series follows Peppa Pig, a cheeky little piggy who lives with her family - younger brother George, Mummy Pig and Daddy Pig - as well as her diverse community of friends. Globally successful, the brand connects with consumers across every touchpoint, from TV to theme parks to retail. As a first best friend, Peppa Pig encourages kids to jump in together and explore the world around them, while giving kids the confidence to treat every first step as a new adventure, from the everyday to the epic.

### **About Hasbro**

Hasbro is a leading toy and game company whose mission is to entertain and connect generations of fans through the wonder of storytelling and exhilaration of play. Hasbro delivers engaging brand experiences for global audiences through toys, consumer products, gaming and entertainment, with a portfolio of iconic brands including MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH and PEPPA PIG, as well as premier partner brands.

Hasbro is guided by our Purpose to create joy and community for all people around the world, one game, one toy, one story at a time. For more than a decade, Hasbro has been consistently recognized for its corporate citizenship, including being named one of the 100 Best Corporate Citizens by 3BL Media, one of the World's Most Ethical Companies by Ethisphere Institute and one of the 50 Most Community-Minded Companies in the U.S. by the Civic 50. For more information, visit <https://corporate.hasbro.com>.

© 2024 Hasbro, Inc. All Rights Reserved.