

Pressemitteilung

Sieben vielfältige Spielplätze im PEPPA PIG Park

Weltneuheit in Günzburg: Die einzigartige LEGO® DUPLO® PEPPA PIG Playzone

Günzburg, 31. Januar 2024 – Die verspielte Welt von PEPPA PIG und die Kreativität von LEGO® DUPLO® kommen zusammen, im PEPPA PIG Park Günzburg. Nach der neuesten Enthüllung von „LEGO DUPLO PEPPA PIG“ ist der Park stolz, eine eigene exklusive Attraktion vorzustellen: Die LEGO DUPLO PEPPA PIG Playzone. Pünktlich zu Pfingsten 2024 können Familien in die Welt des beliebten Schweinchens Peppa eintauchen. Ab Mitte Mai erkunden PEPPA PIG Fans dann das Baumhaus des kleinen Schweinchens, fahren auf Opa Kläffs Piratenboot mit und hüpfen über den Matschpfützen-Spielplatz.

Eines der vielen Highlights des PEPPA PIG Parks in Günzburg ist die LEGO DUPLO PEPPA PIG Playzone. Ein einzigartiges Erlebnis, exklusiv im PEPPA PIG Park Günzburg. Hier können Kinder ihre eigenen Peppa-Geschichten mit LEGO DUPLO kreativ zum Leben erwecken. Bereits am Eingang laden Peppa und ihre Freundin Luzie kleine Gäste zu einem unvergesslichen Fotoerlebnis ein. Perfekt für ein Erinnerungsfoto, das garantiert einen Ehrenplatz im Kinderzimmer bekommt.

LEGO DUPLO PEPPA PIG Playzone: Erschaffe deine eigene Peppa Geschichte

Das Herz der LEGO DUPLO PEPPA PIG Playzone ist der Bau-Bereich. Auf zwei großen Bautischen sind sechs liebevoll mit LEGO DUPLO gebaute PEPPA PIG Szenen der beliebten TV-Serie zu bestaunen. In Peppas Haus wird eine Geburtstagsparty gefeiert, Mama Wutz geht einkaufen und Opa Wutz hat für Peppa ein LEGO DUPLO Baumhaus gebaut. Auf dem zweiten Bautisch geht es auf fantasievolle Ausflüge. Peppa ist campen im Wald, baut mit Schorsch in den Bergen einen Schneemann und macht Urlaub am Meer. Mit LEGO DUPLO erweitern kleine Baumeister Peppas bunte Welt für endlosen Bauspaß. So

erschafft jedes Kind in der LEGO DUPLO PEPPA PIG Playzone eine ganz eigene Peppa Geschichte.

Spielerisches Lernen, Klettern und in Matschpfützen Springen

Im PEPPA PIG Park dreht sich alles um spielerisches Lernen, Interaktion und Entdeckung. Die Spielplätze bieten mehrere Aktivitäten, bei denen die Kleinen selbstbewusst die Welt erkunden und viele neue Abenteuer erleben können.

- Matschpfützen-Wasserspielplatz – Eine oinktastische Zeit mit Peppa und Schorsch, die ihrer Lieblingsbeschäftigung nachgehen: in „Matschpfützen“ auf und ab springen. Dieser Spielbereich hat sprudelnde Brunnen, Wasserrutschen und andere Überraschungen. Super spaßig, spritzig und perfekt für heiße Tage.
- Peppas & Schorchs Räderspaß – Mach eine lustige Fahrt mit Peppa und Schorsch um eine schöne Berglandschaft.
- Opa Kläffs Sandspielplatz – Baue deine eigene Sandburg und suche verborgene Schätze auf der Pirateninsel.
- Schorchs Burg – Entdecke Schorchs Burg und entdecke die Geheimnisse des Labyrinths.
- Peppas Baumhaus – Klettere in Peppas Baumhaus, dann rutsche nach unten für noch mehr Spielspaß.
- Luisa Löffels Spielplatz – Erkunde Luisa Löffels Spielplatz hüpfend, krabbelnd oder hoppelnd und finde alle Möglichkeiten, um in den Kaninchenbauen zu spielen
- Auf zur Kirmes – Treffe Peppa und ihre Freunde für ein Kirmes-Abenteuer voller kostenloser Spiele und Fahrattraktionen, einschließlich Peppas Ballonfahrt. Ein sanfter Flug mit herrlicher Aussicht auf den PEPPA PIG Park.

Von den Matschpfützen bis zur LEGO DUPLO PEPPA PIG Playzone – Ab Pfingsten 2024 wird es eine neue Welt voller Abenteuer und Kreativität direkt neben dem

LEGOLAND® Deutschland Resort geben. Auf den sieben Spielplätzen und fünf Fahrgeschäften, wie der Pappa Wutz Achterbahn, können Kinder spielerisch ihre ersten Freizeitparkerfahrungen sammeln. Diese für Deutschland einzigartige Mischung aus Spielmöglichkeiten und Fahrgeschäften für Vorschulkinder machen den Park zu einem Muss für alle PEPPA PIG Fans und Familien, die ein unvergessliches Erlebnis suchen. Im PEPPA PIG Park gibt es für jeden etwas zum Lachen, Spielen und Spaß zu haben.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.peppapigpark.bubm.de



Presse-Kontakt:

Benedikt Kaltenecker, PR & Social Media Senior Manager

Lena Erhardt, PR & Social Media Executive

Alexandra Heine, PR & Social Media Administrator

press@peppapigpark.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

About Merlin Entertainments

Merlin Entertainments is a global leader in location-based, family entertainment. As Europe's number one and the world's second-largest visitor attraction operator, Merlin operates more than 140 attractions, 23 hotels and 6 holiday villages in 25 countries spanning four continents. Merlin's purpose is to deliver

memorable experiences to its millions of guests around the world, through its iconic brands and multiple attraction formats, and the commitment and passion of its employees.
See www.merlinentertainments.biz for more information and follow on Twitter @MerlinEntsNews.

About PEPPA PIG

PEPPA PIG is a British preschool animated television series that has been airing for 20 years, across 10 seasons in over 180 territories as of 2024. The series follows Peppa Pig, a cheeky little piggy who lives with her family - younger brother George, Mummy Pig and Daddy Pig - as well as her diverse community of friends. Globally successful, the brand connects with consumers across every touchpoint, from TV to theme parks to retail. As a first best friend, Peppa Pig encourages kids to jump in together and explore the world around them, while giving kids the confidence to treat every first step as a new adventure, from the everyday to the epic.

About Hasbro

Hasbro is a leading toy and game company whose mission is to entertain and connect generations of fans through the wonder of storytelling and exhilaration of play. Hasbro delivers engaging brand experiences for global audiences through toys, consumer products, gaming and entertainment, with a portfolio of iconic brands including MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH and PEPPA PIG, as well as premier partner brands.

Hasbro is guided by our Purpose to create joy and community for all people around the world, one game, one toy, one story at a time. For more than a decade, Hasbro has been consistently recognized for its corporate citizenship, including being named one of the 100 Best Corporate Citizens by 3BL Media, one of the World's Most Ethical Companies by Ethisphere Institute and one of the 50 Most Community-Minded Companies in the U.S. by the Civic 50. For more information, visit <https://corporate.hasbro.com>.

© 2024 Hasbro, Inc. All Rights Reserved.