



PRESSEMITTEILUNG

Doppelter Event-Spaß im PEPPA PIG Park Günzburg

- Peppa Pig und Luzie Locke feiern ihre Freundschaft und laden vom 2. bis 4. Oktober ihre Fans zum großen Freundschafts-Wochenende ein.
- Ab 7. Oktober beginnt mit „Peppas Happy Halloween“ die Halloween-Zeit für die kleinsten Kinder im PEPPA PIG Park Günzburg

Günzburg, 29.09.2026. Gemeinsam spielen, neue Freunde finden und mit Peppa auf Geisterjagd gehen: Der PEPPA PIG Park Günzburg bietet Familien mit Kindern im Vorschulalter im Oktober zwei einzigartige Veranstaltungen. Vom 2. bis 4. Oktober findet „Peppas Freundschafts-Wochenende“ statt. Wenige Tage später beginnt „Peppas Happy Halloween“: Vom 7. Oktober bis 1. November gibt es spielerischen Grusel mit Mitmachshow, Kinder-Disco und vertrauten Figuren aus der Welt von Peppa Wutz.

Ein Wochenende für Freunde und Familien

Peppa und Luzie Locke feiern ihre Freundschaft und laden Kinder und ihre Familien vom 2. bis 4. Oktober zum Mitfeiern ein. Gerade zu Beginn des neuen Kindergartenjahres schließen die Jüngsten neue Freundschaften. Im PEPPA PIG Park Günzburg können sie diese bei gemeinsamen Abenteuern stärken: zusammen auf Papa Wutz' Achterbahn lachen, einander beim Spielen helfen und Erinnerungen sammeln, von denen sie allen am nächsten Kindertag erzählen.

Beim gemeinsamen Bauen an einem großen LEGO® Herz zählt jeder Stein und jede helfende Hand. Eine Kennenlernshow auf der Bühne und weitere interaktive Spiele bringen kleine und große Gäste zusammen. So können die Kinder mit ihren Freunden gemeinsam aktiv werden und zugleich neue Spielgefährten kennenlernen.

Ab 7. Oktober mit Peppa auf Geisterjagd

Ab dem 7. Oktober zieht dann der Herbst mit Kürbissen und fröhlicher Halloween-Dekoration in den PEPPA PIG Park Günzburg ein. Peppa und Schorsch schlüpfen in ihre Halloween-Kostüme und stehen für neue Erinnerungsfotos mit der ganzen Familie bereit. Der Halloween-Spaß ist dabei ganz auf Kinder im Vorschulalter abgestimmt, damit sich niemand fürchten muss.

Das gilt auch für „Peppa Wutz geht auf Geisterjagd“. In der eigens für den PEPPA PIG Park Günzburg entwickelten Bühnenshow geht Peppa der Frage nach, was es eigentlich mit den lustigen Halloween-Gespensern auf sich hat. Gemeinsam mit ihrer Freundin Charlie und den Kindern im Publikum lüftet sie mit Musik und Mut ein gespenstisches Geheimnis. Bei der

interaktiven Geschichte auf Mr. Kartoffels Showbühne werden die kleinen Zuschauer so zu Peppas Helfern bei der Geisterjagd.

Tanzende Gespenster und kleine Kürbisse

Im Park-Kino wird zur Halloween-Zeit getanzt: Ein leuchtender LED-Tanzboden und Halloween-Dekoration verwandeln den Raum in eine Kinder-Disco. Zu Peppas Lieblingssongs können die kleinen Gäste tanzen und ihre Kostüme als lustiges Gespenst, kleine Hexe oder bunter Kürbis zeigen. Auch die Erwachsenen dürfen sich kostümieren und mitfeiern.

Für Peppas Halloween-Party ist schon fast alles geschmückt. Nur die letzten Dekorationen sind zwischen all den Kürbissen verloren gegangen. Bei einem gemeinsamen Suchspiel helfen die Familien Peppa, sie wiederzufinden. An der Kreativstation gestalten die kleinen Gäste anschließend eigene Halloween-Masken.

Süßes oder Saures und ein Besuch bei Baby Evie

An der „Süßes oder Saures“-Station wartet eine Überraschung auf die kleinen Gäste. Im Park können Familien außerdem das jüngste Mitglied der Familie Wutz treffen: Baby Evie.

Neben den Veranstaltungen bieten fünf Fahrgeschäfte und sieben Spielplätze weitere gemeinsame Erlebnisse, von Papa Wutz' Achterbahn bis zu Opi Mümmels Dino Abenteuer.

Termine und Tageskarten

Mit dem Family & Friends Ticket gibt es Tageskarten schon ab 14 Euro pro Person. So lassen sich neue Freunde und liebe Familienmitglieder mitbringen, um gemeinsam mit Freunden und Verwandten zu feiern. Das Angebot gilt bei einer Buchung von mindestens drei Tageskarten, jeweils nach Verfügbarkeit.

„Peppas Happy Halloween“ findet vom 7. Oktober bis 1. November an den Öffnungstagen des Parks statt. Die Halloween-Aktionen und Shows sind im Parkeintritt enthalten. Öffnungszeiten: 9:30 bis 16:30 Uhr. Am 12. und 13., 19. und 20. sowie 26. und 27. Oktober bleibt der Park geschlossen.

Informationen, Tickets und Öffnungszeiten: www.peppapigpark.de.

Weitere Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.peppapigpark.bubm.de
--



Presse-Kontakt:**LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH**

LEGOLAND Allee | 89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager

David Sporr, PR & Social Media Administrator

press@PeppaPigPark.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse**Über PEPPA PIG**

PEPPA PIG ist eine britische Vorschul-Zeichentrickserie, die seit 20 Jahren ausgestrahlt wird und bis 2024 mit über zehn Staffeln in mehr als 180 Ländern gezeigt wurde. Die Serie folgt Peppa Wutz, einem frechen kleinen Schweinchen, das mit seiner Familie – dem jüngeren Bruder Schorsch, Mama Wutz und Papa Wutz – sowie seiner vielfältigen Gemeinschaft von Freunden lebt. Weltweit erfolgreich, verbindet die Marke Konsumenten über alle Touchpoints hinweg, vom TV über Freizeitparks bis hin zum Einzelhandel. Als lebenslange Freundin ermutigt Peppa Kinder, gemeinsam die Welt um sie herum zu erkunden und dabei jedes erste Abenteuer – vom Alltag bis hin zu epischen Erlebnissen – mit Neugier und Selbstbewusstsein anzugehen.

Über Hasbro

Hasbro ist ein führendes Unternehmen für Spielzeug und Spiele, dessen Mission es ist, Generationen von Fans durch die Magie des Geschichtenerzählens und die Freude am Spielen zu unterhalten und zu verbinden. Hasbro bietet Spielerlebnisse für Fans aller Altersgruppen weltweit an, durch Spielzeug, Spiele, lizenzierte Konsumgüter, digitale Spiele und Services, standortbasierte Unterhaltung, Film, TV und mehr. Mit einem Portfolio von über 1.800 ikonischen Marken, darunter MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH und PEPPA PIG sowie führenden Partner-Marken, bringt Hasbro Fans überall zusammen – vom Spieltisch bis zum Bildschirm.

Hasbro folgt dem Ziel, Freude und Gemeinschaft für Menschen auf der ganzen Welt zu schaffen – ein Spiel, ein Spielzeug, eine Geschichte nach der anderen. Seit mehr als einem Jahrzehnt wird Hasbro regelmäßig für seine Unternehmensverantwortung ausgezeichnet, darunter als eines der 100 besten Unternehmen im Bereich Corporate Citizenship von 3BL Media, als eines der ethischsten Unternehmen der Welt vom Ethisphere Institute und als eines der 50 gemeinwohlorientiertesten Unternehmen in den USA von The Civic 50. Weitere Informationen finden Sie unter <https://corporate.hasbro.com> oder @Hasbro auf LinkedIn.