



PRESSEMITTEILUNG

Weltpremiere in Bayern: Peppa Wutz geht auf Geisterjagd

Halloween-Event für Vorschulkinder mit neuer Show im PEPPA PIG Park Günzburg

Günzburg, 16. Oktober 2025 – Das erste Halloween-Erlebnis für Vorschulkinder, das die ganze Familie garantiert nie vergisst: Die beliebte Serienheldin Peppa Wutz lädt vom 18. Oktober bis 9. November 2025 zu „Peppas Halloween-Party“ im PEPPA PIG Park ein. Im bayerischen Günzburg feiern Familien mit Peppa ein Fest voller bunter Lichter, kindgerechter Gruselstimmung und ganz viel Mitmach-Spaß. Zwischen Kinder-Disco und Fotomomenten mit Peppa und Schorsch wartet als Höhepunkt die Weltpremiere der neuen Bühnenshow „Peppa Wutz geht auf Geisterjagd“ – die erste und einzige Halloween-Live-Show mit Peppa Wutz weltweit. Peppa und ihr kleiner Bruder Schorsch treten natürlich im niedlichen Halloween-Look auf, sodass kein Kind Angst haben muss. Die Show wurde exklusiv für den PEPPA PIG Park Günzburg entwickelt und wird dort weltweit zum ersten Mal öffentlich aufgeführt. Damit wird der Günzburger Freizeitpark Teil eines neuen, gruselig-lustigen Kapitels in der Geschichte von Peppa Wutz.

Peppas Halloween-Party 2025 ist weltweit das einzige Halloween-Event dieser Art in einem PEPPA PIG Park. Eine besondere Mischung aus spielerischem Grusel und den vertrauten Figuren aus der Welt von Peppa Wutz machen das Event einzigartig und besonders familienfreundlich. Höhepunkt des schaurig-schönen Halloween-Spektakels ist die brandneue Bühnenshow „Peppa Wutz geht auf Geisterjagd“. Unterstützt von ihrer besten Freundin Charlie und den Kindern im Publikum lüftet Peppa mit viel Musik und Mut ein gespenstisches Geheimnis – eine interaktive Geisterjagd mit ganz vielen Mitmach-Momenten und fröhlichem Grusel für die jüngsten Besucher.

Rund um die neue Show erwartet Familien ein umfangreiches Halloween-Programm. Viermal täglich wird das Park-Kino zur Kinder-Disco mit LED-Leuchtboden, Discokugeln, liebevoller Halloween-Deko und schaurig-schöner Musik – dabei kommt echte Partystimmung auf. Verkleidungen ausdrücklich erwünscht! So wird die Kinder-Disco zur fröhlichen Kostüm-Party.

Nach dem Tanzen sind die Halloween-Kostüme der Kinder für unvergessliche Familienfotos bei der Kartoffelbühne gefragt. Dort warten Peppa & Schorsch in ihren neuen Halloween-Kostümen jeden Tag darauf, mit den kleinen Fans zu posieren. Auf einem gemütlichen Strohssofa vor herbstlicher Kulisse können Familien ein tolles Erinnerungsfoto mit den verkleideten Geschwistern Wutz schießen. Dieses einzigartige Motiv gibt es nur während Peppas Halloween-Party im PEPPA PIG Park Günzburg – eine schöne Gelegenheit das Familienalbum zu erweitern.

Und mit den schönsten Verkleidungsfotos glänzen Familien im Anschluss bei Peppa Wutz' großem Kostümwettbewerb. Unter dem Hashtag #PEPPAPIGParkGünzburg laden Besucher Fotos ihrer verkleideten Familie aus dem PEPPA PIG Park Günzburg auf Instagram oder Facebook hoch. Als Hauptgewinn winken Merlin Abenteuer-Pässe. Mit diesen Jahreskarten haben die Gewinnerfamilien freien Eintritt zu zahlreichen Merlin-Attraktionen. So haben alle Teilnehmer die Chance, nach dem Halloween-Spaß mit Peppa auch andere Freizeitparks, wie das LEGOLAND Deutschland, ein ganzes Jahr kostenlos zu erleben.

Für kleine Ruhepausen zwischendurch laufen im Park-Kino Peppa Wutz Halloween-Folgen auf der großen Leinwand. In kurzen Filmepisoden erleben die Kinder Peppa und ihre Freunde bei herbstlichen Abenteuern, ideal um nach all dem Toben auf den sieben Spielplätzen des Familien-Freizeitparks kurz durchzuatmen. Natürlich sind auch diese Zeichentrick-Abenteuer altersgerecht lustig und nur leicht gruselig, genau richtig für Vorschulkinder.

Event-Daten:

Peppas Halloween-Party findet vom 18. Oktober bis 9. November 2025 täglich im PEPPA PIG Park Günzburg (Bayern) statt. Der Park öffnet um 9:30 Uhr und bietet bis 16:30 Uhr ein durchgehendes Programm für Familien mit Kindern im Vorschulalter. Tickets sind online ab 19 € pro Person erhältlich (Kinder unter 2 Jahren frei).

Highlights von Peppas Halloween-Party 2025 im Überblick:

- Weltneuheit Bühnenshow: „*Peppa Wutz geht auf Geisterjagd*“ – Peppas erste Halloween-Show
- Kinder-Disco: Bunte Tanzparty mit LED-Tanzboden, Halloween-Hits und Verkleidungsspaß
- Meet & Greet Fotopoint: Peppa & Schorsch im Halloween-Kostüm für unvergessliche Fotos
- Halloween-Episoden im Kino: Lustige Abenteuer von Peppa Wutz auf der großen Leinwand
- Kostümwettbewerb: Kostümfoto teilen und mit etwas Glück Merlin-Abenteuerpässe gewinnen
- Limitierter „Happy Halloween“-Sticker für jedes Kind

Weitere Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.peppapigpark.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
David Sporr, PR & Social Media Administrator

press@PeppaPigPark.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Über PEPPA PIG

PEPPA PIG ist eine britische Vorschul-Zeichentrickserie, die seit 20 Jahren ausgestrahlt wird und bis 2024 mit über zehn Staffeln in mehr als 180 Ländern gezeigt wurde. Die Serie folgt Peppa Wutz, einem frechen kleinen Schweinchen, das mit seiner Familie – dem jüngeren Bruder Schorsch, Mama Wutz und Papa Wutz – sowie seiner vielfältigen Gemeinschaft von Freunden lebt. Weltweit erfolgreich, verbindet die Marke Konsumenten über alle Touchpoints hinweg, vom TV über Freizeitparks bis hin zum Einzelhandel. Als lebenslange Freundin ermutigt Peppa Kinder, gemeinsam die Welt um sie herum zu erkunden und dabei jedes erste Abenteuer – vom Alltag bis hin zu epischen Erlebnissen – mit Neugier und Selbstbewusstsein anzugehen.

Über Hasbro

Hasbro ist ein führendes Unternehmen für Spielzeug und Spiele, dessen Mission es ist, Generationen von Fans durch die Magie des Geschichtenerzählens und die Freude am Spielen zu unterhalten und zu verbinden. Hasbro bietet Spielerlebnisse für Fans aller Altersgruppen weltweit an, durch Spielzeug, Spiele, lizenzierte Konsumgüter, digitale Spiele und Services, standortbasierte Unterhaltung, Film, TV und mehr. Mit einem Portfolio von über 1.800 ikonischen Marken, darunter MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH und PEPPA PIG sowie führenden Partner-Marken, bringt Hasbro Fans überall zusammen – vom Spieltisch bis zum Bildschirm.

Hasbro folgt dem Ziel, Freude und Gemeinschaft für Menschen auf der ganzen Welt zu schaffen – ein Spiel, ein Spielzeug, eine Geschichte nach der anderen. Seit mehr als einem Jahrzehnt wird Hasbro regelmäßig für seine Unternehmensverantwortung ausgezeichnet, darunter als eines der 100 besten Unternehmen im Bereich Corporate Citizenship von 3BL Media, als eines der ethischsten Unternehmen der Welt vom Ethisphere Institute und als eines der 50 gemeinwohlorientiertesten Unternehmen in den USA von The Civic 50. Weitere Informationen finden Sie unter <https://corporate.hasbro.com> oder @Hasbro auf LinkedIn.