



PRESSEMITTEILUNG

Doppeltes Glück im PEPPA PIG Park Günzburg

Der bayerische Themenpark wird eins – und Familie Wutz freut sich über Baby Evie

- **Doppeltes Glück im PEPPA PIG Park Günzburg:** Erster Geburtstag des Parks und Geburt von Baby Evie, Peppas kleiner Schwester.
- **Event zum Park-Geburtstag vom 22.–25. Mai:** Meterhohe Luftballontorte, limitierte Autogrammkarten und Jubiläums-Mitmachshows mit Peppa Wutz.
- **Farbenfroher Geburtstagsmilchshake:** Köstliche, kindgerechte Kreation mit Sahne und glitzernden Perlen, direkt aus Peppas Welt.
- **„Hallo Baby“-Party ab dem 16. Juni:** Erstes persönliches Kennenlernen von Baby Evie im PEPPA PIG Park Günzburg.

Günzburg, 20. Mai 2025 – Im PEPPA PIG Park Günzburg gibt es gleich doppelten Anlass zur Freude: Vom 22. bis 25. Mai feiert der beliebte Familienpark direkt neben dem LEGOLAND® Deutschland Resort einen oinktastischen ersten Geburtstag mit einer meterhohen Luftballontorte und tollen Mitmach-Shows. Gleichzeitig verkündet Familie Wutz eine wundervolle Neuigkeit: Peppas Schwester Evie wurde heute, am 20. Mai, geboren! Ab dem 16. Juni können die Gäste das Baby persönlich im Park treffen, denn dann steigt die große „Hallo Baby“-Party im PEPPA PIG Park Günzburg. Bis dahin ruhen sich Mama Wutz und ihr kleines Schweinchen noch etwas aus.

Am 19. Mai 2024 öffneten sich im bayerischen Günzburg zum ersten Mal die blauen Tore zu Peppas kunterbunter Welt. Ein Jahr später posieren Gäste auf einer meterhohen Luftballontorte, gehen mit Peppa Wutz auf Schatzsuche und sichern sich eine limitierte Autogrammkarte von Peppa und ihrem Bruder Schorsch. Das exklusive Erinnerungsstück gibt es aber nur in der Geburtstagswoche vom 22. - 25. Mai.

Mitmachspaß, eigenes Krönchen und exklusive Autogramme für Peppa-Fans

Zweimal täglich lädt Charlie, Peppas beste Park-Freundin, alle kleinen Besucher zu einer spannenden Jubiläums-Mitmachshow ein: Die kleinen Detektive lösen gemeinsam knifflige Rätsel und verzieren dabei ihre persönliche Peppa-Krone. Beim großen Finale des Suchspiels kommt Peppa Wutz höchstpersönlich auf die Bühne und feiert anschließend mit den Kindern eine ausgelassene Kinderdisco. Nach aufregendem Rätselspaß und viel Tanzen freuen sich kleine Peppa-Fans auf den zauberhaften Geburtstagsmilchshake bei Frau Kuh. Liebevoll mit luftig-lockerer Sahne und glitzernden Perlen dekoriert, sieht er aus, als käme er direkt aus Peppas kunterbunter Welt.



Baby Evie ist da – Willkommen in der Familie Wutz

Doch zum ersten Geburtstag des Parks gibt es noch einen weiteren Grund zur Freude: Am 20. Mai, nur einen Tag nach dem Jubiläum, wurde Peppas kleine Schwester geboren. Mama Wutz und ihr kleines Schweinchen ruhen sich nach der Geburt aber noch etwas aus, bevor sie ab dem 16. Juni zur großen „Hallo Baby“-Party einladen. Dann können kleine und große Fans Baby Evie erstmals persönlich im PEPPA PIG Park Günzburg treffen.

Weitere Informationen, Tageskarten und alle Details zur Geburtstagswoche sowie der "Hallo Baby Party" unter: www.peppapigpark.de/tickets

Weitere Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.peppapigpark.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
David Sporr, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Über PEPPA PIG

PEPPA PIG ist eine britische Vorschul-Zeichentrickserie, die seit 20 Jahren ausgestrahlt wird und bis 2024 mit über zehn Staffeln in mehr als 180 Ländern gezeigt wurde. Die Serie folgt Peppa Wutz, einem frechen kleinen Schweinchen, das mit seiner Familie - dem jüngeren Bruder Schorsch, Mama Wutz und Papa Wutz - sowie seiner vielfältigen Gemeinschaft von Freunden lebt. Weltweit erfolgreich, verbindet die Marke Konsumenten über alle Touchpoints hinweg, vom TV über Freizeitparks bis hin zum Einzelhandel. Als lebenslange Freundin



ermutigt Peppa Kinder, gemeinsam die Welt um sie herum zu erkunden und dabei jedes erste Abenteuer – vom Alltag bis hin zu epischen Erlebnissen – mit Neugier und Selbstbewusstsein anzugehen.

Über Hasbro

Hasbro ist ein führendes Unternehmen für Spielzeug und Spiele, dessen Mission es ist, Generationen von Fans durch die Magie des Geschichtenerzählens und die Freude am Spielen zu unterhalten und zu verbinden. Hasbro bietet Spielerlebnisse für Fans aller Altersgruppen weltweit an, durch Spielzeug, Spiele, lizenzierte Konsumgüter, digitale Spiele und Services, standortbasierte Unterhaltung, Film, TV und mehr. Mit einem Portfolio von über 1.800 ikonischen Marken, darunter MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH und PEPPA PIG sowie führenden Partner-Marken, bringt Hasbro Fans überall zusammen – vom Spieltisch bis zum Bildschirm.

Hasbro folgt dem Ziel, Freude und Gemeinschaft für Menschen auf der ganzen Welt zu schaffen – ein Spiel, ein Spielzeug, eine Geschichte nach der anderen. Seit mehr als einem Jahrzehnt wird Hasbro regelmäßig für seine Unternehmensverantwortung ausgezeichnet, darunter als eines der 100 besten Unternehmen im Bereich Corporate Citizenship von 3BL Media, als eines der ethischsten Unternehmen der Welt vom Ethisphere Institute und als eines der 50 gemeinwohlorientiertesten Unternehmen in den USA von The Civic 50. Weitere Informationen finden Sie unter <https://corporate.hasbro.com> oder @Hasbro auf LinkedIn.