



PRESSEMITTEILUNG

Lachen hilft heilen – LEGOLAND® Deutschland Resort bringt Freude ans Krankenbett

Peppa Wutz und LEGOLAND Boy zu Besuch im Schwäbischen Kinderkrebszentrum Augsburg

Günzburg, 13. Mai – LEGO® Steine, Peppa Spielzeug, Musik und strahlende Kinderaugen: Gestern Vormittag verwandelten Peppa Wutz und LEGOLAND® Boy, die beliebten Maskottchen aus dem LEGOLAND Deutschland Resort, das Schwäbische Kinderkrebszentrum der Uniklinik Augsburg in einen Ort voller Lebensfreude. Statt Untersuchungen, Infusionen und Therapien standen LEGO Steine, fröhliche Musik und herzliche Umarmungen auf dem Programm. Mit LEGO Sets und einer mobilen Musikbox im Gepäck sorgte LEGOLAND Boy bei den Kindern und Jugendlichen in der Onkologie und Kinderchirurgie für fröhliche Abwechslung. Danach schaute Peppa Pig aus dem benachbarten PEPPA PIG Park Günzburg bei den jüngsten Patienten auf der pädiatrischen Station vorbei, um ausgelassen zu tanzen und den Kleinsten besondere Momente voller Lachen und Freude zu schenken.

Auf den Stationen lachten die Kinder, bauten konzentriert bunte LEGO Modelle und lauschten dabei fröhlicher Musik – kleine Momente voller Leichtigkeit mitten im Klinikalltag. Diplom-Psychologin Sonja Ickinger, Leiterin des psychosozialen Dienstes, beschreibt die emotionale Wirkung solcher Erlebnisse: „Gerade für schwer kranke Kinder sind solche unbeschwerten Momente enorm wichtig. Tage wie dieser schenken ihnen Kraft und Freude, die lange nachwirken.“

„Gerade im Krankenhausalltag darf eines nie zu kurz kommen: das Lachen“, ergänzt Klinikdirektor Prof. Dr. Michael Frühwald. „Lachen ist eine ganz besondere und wichtige Medizin, gerade für Kinder. Ein Besuch wie heute bringt nicht nur Freude, sondern stärkt auch den emotionalen Heilungsprozess der kleinen Patienten.“ Das passe ausgezeichnet zur Philosophie der Kinderklinik, neben medizinischer Spitzenleistung auch kindgerechte Betreuung, familiäre Nähe und emotionalen Rückhalt anzubieten.

Spiele und Lachen direkt am Krankenbett

Auch das LEGOLAND Deutschland Resort setzt auf die Kraft des Lachens: Gemeinsames Spielen, Bauen und Lachen sind fest im Selbstverständnis des LEGOLAND Deutschland Resorts verankert. Mit zahlreichen Aktionen innerhalb und außerhalb des Parks möchte das Resort Familien dabei unterstützen, miteinander unvergessliche Erinnerungen zu schaffen.

„Wir möchten Freude dorthin bringen, wo sie am dringendsten gebraucht wird. Wenn Kinder und Familien aufgrund ihrer Erkrankung nicht ins LEGOLAND kommen können, bringen wir das LEGOLAND eben zu ihnen – auch direkt ans Krankenbett. Denn jedes Kind verdient unbeschwerte Momente voller Lachen und Freude.“, so Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland Resort.

Ausgezeichnete Klinik mit Herz und Humor

Das Schwäbische Kinderkrebszentrum der Uniklinik Augsburg gehört zu den besten Kinderkliniken Deutschlands. Neben Spitzenmedizin stehen Kreativität, Spaß und emotionales Wohlbefinden der kleinen Patienten im Vordergrund: Aktionen wie der „Tag des Lachens“ und Klinikclown-Besuche bringen regelmäßig Freude und Ablenkung in den Klinikalltag der kleinen Patienten.

Soziale Verantwortung – weit über den Freizeitpark hinaus

Möglich wurde der Besuch des LEGOLAND Deutschland Resorts im Schwäbischen Kinderkrebszentrum durch Merlins Zauberstab, die Wohltätigkeitsorganisation der Merlin Entertainments Group. Die Organisation unterstützt weltweit Familien schwer kranker Kinder u.a. durch kostenfreie Freizeitparkbesuche und bringt Freude dorthin, wo sie am meisten gebraucht wird. Auch im Alltag des Freizeitparks steht soziale Verantwortung im Fokus: Bereits 2024 erhielt das LEGOLAND Deutschland Resort das offizielle Barrierefrei-Siegel „Reisen für Alle“. Das Resort engagiert sich zudem regelmäßig mit Aktionen wie dem „Purple Light Up“ und vergibt über das „Fun Festival“ jedes Jahr tausende kostenlose Tageskarten an soziale Einrichtungen für Inklusion und gesellschaftliche Teilhabe.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
David Sporr, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2025: 5. April bis 9. November 2025

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2025 The LEGO Group.