

PRESSEMITTEILUNG

Peppa Pig Park eröffnet 2024 im bayerischen Günzburg

Pünktlich zum 20-jährigen Bestehen der Marke Peppa Pig eröffnet 2024 neben dem LEGOLAND® Deutschland ein neuer Themenpark - der Peppa Pig Park.

Günzburg, 30. Juni 2023 – Das kultige Schweinchen Peppa Pig aus einer der meistgesehenen Kindersendungen aller Zeiten bekommt 2024 in der direkten Nachbarschaft des LEGOLAND® Deutschland Resorts einen eigenständigen Themenpark. Neben dem bereits erfolgreichen Peppa Pig Theme Park™ in Florida wird pünktlich zum 20-jährigen Bestehen der Peppa Pig Marke der EU-weit erste eigenständige Peppa Pig Park im bayerischen Günzburg eröffnet. Geplant ist ein bunter Mix aus Attraktionen als ultimatives erstes Freizeitpark-Erlebnis für Kinder im Vorschulalter. Neben Deutschland ist ein weiterer neuer Peppa Pig Park in den USA für 2024 in der Region Dallas - Fort Worth geplant.

Erstes Freizeitparkerlebnis für Vorschulkinder

Erstmals in Europa können Familien die bunte Welt von Peppa Pig in einem eigenständigen Themenpark entdecken. Der Peppa Pig Park wird 2024 mit verschiedenen Fahrgeschäften, Wasserspaß, interaktiven Aktionen und Shows in seine erste Saison starten. Die Thematisierung basiert auf den sofort erkennbaren Orten der weltweit beliebten Peppa Pig TV-Serie. Diese regt Kinder dazu an, die Welt um sie herum zu erkunden, was auch im gesamten Park ein Thema sein wird.

"Kinder können gemeinsam mit ihren Eltern den Themenpark besuchen und mit Peppa unvergessliche Erinnerungen schaffen." LEGOLAND Deutschland Geschäftsführerin Manuela Stone freut sich bereits darauf, die ersten Familien in Peppa Pigs bunter Welt zu empfangen: "Analog zur Peppa Kinderserie ist der Park auf die Bedürfnisse und Fähigkeiten von Vorschulkindern konzipiert und gestaltet. Mit der Eröffnung bietet der Peppa Pig Park den jüngsten Familienmitgliedern eigene Fahrgeschäfte und die Möglichkeit Schritt für Schritt die Welt der Freizeitparks zu erobern."

Durch die Lizenzvereinbarung mit Hasbro baut Merlin Entertainments, die Muttergesellschaft der LEGOLAND Parks, ihr Angebot an Attraktionen und Themen weiter aus." Bei Merlin Entertainments haben wir uns dem Ziel verschrieben, Erlebnisse zu schaffen, die Freude bereiten, das Lernen und die Vorstellungskraft anregen und für Gäste jeden Alters und jeder Fähigkeit fesselnde, bleibende Erinnerungen kreieren. Wir sind begeistert, die Magie von Peppa Pig nach Günzburg zu bringen und hier den ersten Peppa Pig Park auf dem europäischen Festland zu eröffnen." Scott O'Neil, CEO von Merlin Entertainments, freut sich auf die Erweiterung. "Direkt neben dem LEGOLAND Deutschland ist der neue Peppa Pig Park perfekt für Familien, die das beliebte Resort besuchen und wird unser Unterhaltungsangebot in Deutschland erweitern."

Manuela Stone sieht darin eine große Bereicherung für Günzburg und freut sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Hasbro: "Wir sehen es als Bestätigung in unseren Standort im bayerischen Günzburg, dass unsere Muttergesellschaft Merlin Entertainments weiter investiert und wir hier am LEGOLAND Standort wachsen können", so Stone. "Die von Hasbro kreierte Welt liefert uns pünktlich zum 20-jährigen Jubiläum der Marke Peppa eine tolle Thematisierung, die wir in unseren Erlebnismix einbringen und damit einer weiteren Zielgruppe Abwechslung, Spaß und Erlebnisse für die ganze Familie bieten."

Neben Deutschland ist für 2024 auch die Eröffnung eines Peppa Pig Parks in den USA - Dallas-Fort Worth - geplant. "Die neuen Peppa Pig Parks bauen auf dem unglaublichen Erfolg des Peppa Pig Themenparks in Florida und der Peppa Pig World of Play Standorte auf, die sich über die ganze Welt von Texas bis Shanghai erstrecken", so Scott O'Neil. "Wir freuen uns darauf, unsere dynamische Partnerschaft mit Hasbro weiterzuführen, indem wir phänomenale Marken wie Peppa Pig durch unsere Attraktionen zum Leben erwecken."

Matt Proulx, Vice President Location Based Entertainment bei Hasbro, fügt hinzu: "Der Erfolg des ersten Peppa Pig Themenparks war phänomenal und wir freuen uns, die Reise mit unseren Freunden bei Merlin fortzusetzen, um den ersten Peppa Pig Park zu unseren Fans und Familien in Europa zu bringen. Die Eröffnung eines weiteren Peppa Pig Themenparks der nächste Schritt in unserer Blueprint 2.0-Strategie, die darauf abzielt, Familien noch mehr Möglichkeiten zu bieten, unsere Marken zu erleben. Wir haben für

Peppas großes Jubiläumsjahr 2024 noch viel vor und können es kaum erwarten, dass Gäste aller Altersgruppen Bayern besuchen, um mit Peppa und ihren Freunden lebenslange Erinnerungen zu schaffen."



About Merlin Entertainments

Merlin Entertainments is a global leader in location-based, family entertainment. As Europe's number one and the world's second-largest visitor attraction operator, Merlin operates more than 140 attractions, 23 hotels and 6 holiday villages in 25 countries spanning four continents. Merlin's purpose is to deliver memorable experiences to its millions of guests around the world, through its iconic brands and multiple attraction formats, and the commitment and passion of its employees.

See www.merlinentertainments.biz for more information and follow on Twitter @MerlinEntsNews.

About Hasbro

Hasbro is a global branded entertainment leader whose mission is to entertain and connect generations of fans through the wonder of storytelling and exhilaration of play. Hasbro delivers engaging brand experiences for global audiences through gaming, consumer products and entertainment, with a portfolio of iconic brands including MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH and PEPPA PIG, as well as premier partner brands.

Hasbro is guided by our Purpose to create joy and community for all people around the world, one game, one toy, one story at a time. For more than a decade, Hasbro has been consistently recognized for its corporate citizenship, including being named one of the 100 Best Corporate Citizens by 3BL Media, one of the World's Most Ethical Companies by Ethisphere Institute and one of the 50 Most Community-Minded Companies in the U.S. by the Civic 50. For more information, visit www.corporate.hasbro.com.

© 2023 Hasbro, Inc. All Rights Reserved.